

**Заключение о крупной сделке, в совершении которой имеется заинтересованность,  
коммерческого управления ПАО «Аэрофлот» загрузкой рейсов АО «Авиакомпания  
«Россия» в рамках соглашения о совместной эксплуатации рейсов  
«код-шеринг/блок мест»**

Предлагается вынести на рассмотрение внеочередного общего собрания акционеров ПАО «Аэрофлот» вопрос «О крупной сделке, в совершении которой имеется заинтересованность, коммерческого управления ПАО «Аэрофлот» загрузкой рейсов АО «Авиакомпания «Россия» в рамках соглашения о совместной эксплуатации рейсов «код-шеринг/блок мест», совершаемую на следующих существенных условиях.

**1. Существенные условия**

Стороны сделки: ПАО «Аэрофлот» в качестве Маркетингового Партнера, АО «Авиакомпания «Россия» в качестве Партнера-Оператора;

Предмет: коммерческое управление ПАО «Аэрофлот» загрузкой рейсов АО «Авиакомпания «Россия» (включая ценообразование и продажу авиабилетов на такие рейсы) в рамках соглашения о совместной эксплуатации рейсов «код-шеринг/блок мест» на основе модели «компьютерных» (региональных) перевозок, предусматривающей публикацию совместных рейсов в системах бронирования под единым кодом ПАО «Аэрофлот» - SU в диапазоне SU5950-6999;

Цена: не более 71 500 000 000 (семьдесят один миллиард пятьсот миллионов) рублей (без учета НДС), для прогнозируемого объема перевозок порядка 30 000 парных рейсов, выполняемых АО «Авиакомпания «Россия» в указанный период;

Срок: с 01.11.2017г. по 31.10.2018г.

Лица, заинтересованные в совершении сделки, и основания их заинтересованности: член Совета директоров ПАО «Аэрофлот» Сапрыкин Д.П., являющийся Генеральным директором, Председателем Правления и членом Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия», член Правления ПАО «Аэрофлот» Зингман В.Я., являющийся членом и председателем Совета директоров АО «Авиакомпания «Россия».

**2. Информация о предполагаемых последствиях для деятельности ПАО «Аэрофлот» в результате совершения сделки и оценка целесообразности её совершения**

1) Длительное время АО «Авиакомпания «Россия» (Партнер-Оператор) и ПАО «Аэрофлот» (Маркетинговый Партнер) осуществляют совместную эксплуатацию рейсов по определенным направлениям под единым кодом ПАО «Аэрофлот» в рамках соглашения «код-шеринг/блок мест». Предлагается заключить такое соглашение на новый срок.

Предметом данного соглашения является коммерческое управление ПАО «Аэрофлот» загрузкой рейсов АО «Авиакомпания «Россия» (включая ценообразование и продажу авиабилетов на такие рейсы) в рамках соглашения о совместной эксплуатации рейсов «код-шеринг/блок мест» на основе модели «компьютерных» (региональных) перевозок, предусматривающей публикацию совместных рейсов в системах бронирования под единым кодом ПАО «Аэрофлот» - SU в диапазоне SU5950-6999.

Партнер Оператор является стороной соглашения «код-шеринг», ответственной за выполнение согласованной программы совместных полетов, и при этом передает 100% мест на своих воздушных судах для их реализации Маркетинговым Партнером. Таким образом, коммерческое управление совместными рейсами (продажа мест, тарифная политика, управление доходами на рейсе) осуществляется Маркетинговым Партнером.

2) Основой взаиморасчетов между авиакомпаниями является согласованная ставка за рейс, рассчитанная на основе удельных расходов, приходящихся на кресло воздушного судна для каждого отдельного маршрута перевозки.

Многолетнее сотрудничество в рамках такой модели соглашения (код-шеринг/блок-мест) позволяет реализовать модель комплексного централизованного управления стратегическими вопросами Группы «Аэрофлот»: продажи, управление доходами и сокращение расходов, построение единой сети маршрутов и развитие парка воздушных судов, а также позволяет увеличить присутствие на рынке авиaperевозок и повысить показатели коммерческой загрузки при осуществлении деятельности по перевозке пассажиров и багажа по определенным маршрутам. При этом АО «Авиакомпания «Россия» осуществляет операционную и эксплуатационную деятельность, а отказ от функций, переданных в ПАО «Аэрофлот», позволяет АО «Авиакомпания «Россия» сконцентрироваться на решении целевых задач: повышении эффективности производственной деятельности, обеспечении безопасности полетов и снижении удельных затрат и сокращении издержек, а ПАО «Аэрофлот» - в полной мере использовать имеющиеся рычаги коммерческого управления рейсами Группы, обеспечивая рост пассажиропотока и сокращение издержек в целом по Группе «Аэрофлот».

Данная модель сотрудничества позволяет реализовать следующие преимущества:

- построение единой сети маршрутов Группы с использованием сетевого эффекта, что позволяет наращивать пассажиропоток;
- распространение всех действующих коммерческих соглашений с партнерами на рейсы АО «Авиакомпания «Россия» для увеличения роста продаж;
- сокращение расходов Группы «Аэрофлот» на информационные технологии и дистрибуцию рейсов;

Таким образом, совершение данной сделки целесообразно для ПАО «Аэрофлот» и ведет к положительным последствиям в целом для Группы «Аэрофлот».

Генеральный директор  
ПАО «Аэрофлот»



Савельев В.Г.

/ Заместитель генерального директора  
по коммерции и финансам  
ПАО «Аэрофлот»



Курмашов Ш.Р.  
Зингман В.Я.

СОГЛАСОВАНО  
Директор департамента внешних  
связей и альянсов



Теймуразова Н.Р.



(А.Р. Ломоносов) (АПН)



(Бабаяев) (АПН)



(Егоров) (АПН)