

АЭРОФЛОТ ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МСФО ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2014 ГОДА

Москва, 28 августа 2014 г. – Группа «Аэрофлот» (далее «Группа», тикер на Московской Бирже: AFLT) сегодня опубликовала консолидированную финансовую отчетность по итогам шести месяцев, закончившихся 30 июня 2014 года, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые финансовые результаты Группы за 6 месяцев 2014 года:

- Выручка увеличилась на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 140 281 млн руб., в основном за счет роста пассажиропотока Группы. Кроме того, положительное влияние на динамику выручки оказало изменение курса рубля к основным мировым валютам;
- Операционные расходы составили 141 665 млн руб., увеличившись на 15,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, главным образом за счет изменения курса рубля, расширения масштабов деятельности Группы, а также разового эффекта от создания резерва под обесценение дебиторской задолженности;
- Показатель EBITDAR¹ снизился на 16,6% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года до 16 657 млн руб.;
- Чистый убыток составил 1 905 млн руб.

«В непростых экономических и рыночных условиях Аэрофлот укрепил свои позиции лидера российского рынка авиаперевозок и одного из самых динамичных авиахолдингов Европы. По ключевым операционным показателям Группа росла быстрее рынка, оптимизируя свою маршрутную сеть и пополняя свой парк самыми современными воздушными судами. Аэрофлот также способствовал дальнейшей трансформации отечественной отрасли гражданской авиации и дал старт первому масштабному проекту в области бюджетных авиаперелетов в России, доказав востребованность данного вида перевозок у потребителей. Несмотря на высокий уровень неопределенности в экономике в этом году, российский рынок сохраняет значительный потенциал долгосрочного роста, а уникальные конкурентные преимущества Группы позволят ей продолжать развиваться опережающими темпами по отношению к рынку.

Замедление роста российской экономики и значительные разовые факторы оказали негативное влияние на финансовый результат Группы в первом полугодии 2014 года, однако у нас есть все возможности для продолжения прибыльного роста и успешной реализации стратегии Группы в интересах акционеров и инвесторов Аэрофлота», – отметил Шамиль Курмашов, заместитель генерального директора по финансам и управлению сетью и доходами ОАО «Аэрофлот».

Финансовые показатели по итогам 6 месяцев 2014 года

<i>Млн руб., если не указано иное</i>	6 мес. 2014 г.	6 мес. 2013 г.	<i>Изменение</i>
Выручка	140 281	128 180	9,4%
EBITDAR	16 657	19 967	(16,6%)
<i>Рентабельность (%)</i>	<i>11,9%</i>	<i>15,6%</i>	<i>(3,7 п.п.)</i>
EBITDA	5 030	10 914	(53,9%)
<i>Рентабельность (%)</i>	<i>3,6%</i>	<i>8,5%</i>	<i>(4,9 п.п.)</i>
Операционная прибыль/(убыток)	(1 384)	5 181	н.п.
Прибыль/(убыток) за период	(1 905)	45	н.п.

¹ EBITDA до вычета расходов по операционной аренде. EBITDA = прибыль от операционной деятельности + амортизация + таможенные пошлины.

Увеличение выручки Группы за 6 месяцев 2014 года на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года было в основном обеспечено ростом пассажиропотока Группы. Дополнительный положительный эффект на рост выручки был связан со снижением среднего курса рубля по отношению к основным мировым валютам.

Выручка от регулярных пассажирских перевозок выросла на 10,3% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года (до 110 823 млн руб.), прочая выручка – на 27,4% (до 18 485 млн руб.). Выручка от чартерных пассажирских перевозок и выручка от грузовых перевозок сократились по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 11,4% и на 25,7% до 7 154 млн руб. и 3 819 млн руб. соответственно. Данная динамика была обусловлена отказом Группы от блок-чартерных рейсов (наименее доходного сегмента загрузки) на ряде направлений и решением ОАО «Аэрофлот» приостановить деятельность своего парка грузовых самолетов в 2013 году и осуществлять грузоперевозки в багажных отделениях пассажирских самолетов.

Опережающая динамика операционных расходов по сравнению с выручкой за 6 месяцев 2014 года была вызвана расширением масштабов деятельности Группы, а также значительными разовыми факторами. Кроме того, на темпы роста операционных расходов оказало влияние изменение курса рубля к основным мировым валютам.

В связи с подготовкой к «высокому» сезону, расширением маршрутной сети и парка воздушных судов Группы операционные расходы, за исключением авиационного топлива, расходов на оплату труда и амортизацию, увеличились на 15,3% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года, составив 68 773 млн руб. Основной вклад в данный рост внесло увеличение расходов по операционной аренде (на 28,4%), расходов по обслуживанию воздушных судов (+11,1%) и расходов по обслуживанию пассажиров (+39,0%). Расходы на оплату труда увеличились на 13,8% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года до 24 304 млн руб.

Прочие расходы за 6 месяцев 2014 года составили 3 205 млн руб., увеличившись на 45,9% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года в основном за счет увеличения комиссии банков и расходов на обучение и сертификацию пилотов.

Расходы на авиационное топливо за 6 месяцев 2014 года выросли на 8,9% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года до 40 236 млн руб. в связи с увеличением объема перевозок, расширением парка воздушных судов Группы и добавлением новых маршрутов.

Операционный убыток Группы «Аэрофлот» за 6 месяцев 2014 года составил 1 384 млн руб. по сравнению с операционной прибылью в 5 181 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Чистый убыток Группы за 6 месяцев 2014 года составил 1 905 млн руб. по сравнению с чистой прибылью в 45 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Прочие события

В 1 квартале 2014 года Аэрофлот в качестве Генерального партнера XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр обеспечил эффективное авиасообщение со столицей Олимпиады Сочи. В наиболее пиковые дни Олимпиады число собственных рейсов Аэрофлота на этом направлении достигало 12 в день.

По итогам мая 2014 года Аэрофлот был признан самой пунктуальной авиакомпанией мира по версии агентства FlightStats. По данным FlightStats 91,18% рейсов Аэрофлота в мае были выполнены точно по расписанию, при этом Компания превзошла по пунктуальности крупнейших авиаперевозчиков, таких как SAS, Lufthansa, British Airways, Emirates.

В июне 2014 года бюджетный авиаперевозчик «Добролёт», 100-процентная дочерняя компания ОАО «Аэрофлот», приступил к выполнению коммерческих рейсов. По итогам июня-июля 2014 года, компания перевезла 62,5 тыс. пассажиров, а процент занятости пассажирских кресел на ее рейсах составил 91,8%. В августе 2014 года ООО «Добролёт» приостановило полеты в связи с применением к нему экономических санкций Европейского союза. Группа считает модель бюджетного авиаперевозчика одним из наиболее перспективных направлений для развития на российском рынке

и намерена продолжать развивать этот сегмент бизнеса.

В июле 2014 года британский оценщик брендов Brand Finance сообщил о том, что стоимость бренда Аэрофлота составила 1 млрд 550 млн долл. США, увеличившись на 9% по итогам 2013 года. Бренд Аэрофлота стабильно входит в топ-20 самых дорогих брендов в мировой авиатранспортной отрасли, опережая бренды таких глобальных игроков как KLM, Qantas, EasyJet, Etihad Airways, Swiss.

В июле 2014 года Совет директоров Аэрофлота утвердил первое в истории Компании «Положение о дивидендной политике ОАО «Аэрофлот», в соответствии с которым базой для расчета дивидендных выплат Аэрофлота является консолидированная чистая прибыль Группы по МСФО. Компания считает своим приоритетом обеспечивать выплату дивидендов на уровне 25% от чистой прибыли Группы по МСФО.

Конференц-звонок и вебкаст по результатам за 1 полугодие 2014 года

Сегодня Аэрофлот проведет конференц-звонок и вебкаст для инвесторов и аналитиков с участием Шамиля Курмашова, заместителя генерального директора по финансам и управлению сетью и доходами ОАО «Аэрофлот» и Джорджио Каллегари, заместителя генерального директора по стратегии и альянсам ОАО «Аэрофлот».

Время начала звонка и вебкаста: 18:00 по Московскому времени (15:00 по Лондону, 10:00 по Нью-Йорку).

Телефонные номера для подключения к конференции и ссылка на вебкаст приведены ниже.

Номера для подключения к звонку:

+ 44-20-7190-1595 – Великобритания

+7-495-662-57-93 – Россия

+1-480-629-9822 – США

Бесплатные (toll free) номера:

0800-358-5256 – Великобритания

+1-877-941-6013 – США

Номер конференции: 4692457

Ссылка на вебкаст: <http://www.audio-webcast.com/cgi-bin/visitors.ssp?fn=visitor&id=2331>

Расшифровка записи конференц-звонка будет опубликована на веб-сайте Компании www.aeroflot.ru.

Контакты для инвесторов:

Аэрофлот

Отдел по связям с инвесторами

+7 (495) 258-06-86

ir@aeroflot.ru

Контакты для СМИ:

Аэрофлот

Пресс-служба

+7 (495) 752-90-71

+7 (499) 500-73-87

+7 (495) 753-86-39

presscentr@aeroflot.ru