

Аэрофлот публикует финансовые результаты за первый квартал 2019 года по РСБУ

Москва, 30 апреля 2019 г. – ПАО «Аэрофлот» (далее «Компания», тикер на Московской бирже: AFLT) сегодня публикует финансовую отчетность по итогам первого квартала 2019 года, подготовленную в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Результаты по РСБУ представлены на неконсолидированной основе.

Ключевые показатели по РСБУ, млн руб.

Показатель	1 квартал 2018	1 квартал 2019	Изменение
Выручка	94 195	114 026	21,1%
Себестоимость продаж	(105 789)	(133 039)	25,8%
Валовый убыток	(11 594)	(19 013)	-
Чистый убыток	(8 750)	(16 850)	-

Комментарии по финансовым результатам первого квартала 2019 года в стандартах РСБУ

- В первом квартале 2019 года развитие Компании продолжало сопровождаться строгим контролем над расходами. При этом рыночные факторы, в том числе валютный и топливный, оставались значимыми для динамики финансовых результатов при их сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
- Выручка по итогам первого квартала 2019 года составила 114 026 млн руб., что на 21,1% превышает результат аналогичного периода 2018 года. Таким образом, в первом квартале 2019 года продолжилось ускорение темпов роста выручки (по итогам 2018 года рост составил 13,0%, в четвертом квартале 2018 года – 16,4%). Динамика выручки обусловлена следующими факторами:
 - в первом квартале 2019 года пассажирооборот авиакомпании «Аэрофлот» увеличился на 11,0%, до 23,3 млрд пассажиро-километров, пассажиропоток вырос на 14,3%, до 8,5 млн пассажиров на фоне расширения сети маршрутов и увеличения частотности по востребованным направлениям;
 - доходы, номинированные в иностранных валютах, увеличились за счет роста курса иностранных валют: евро укрепился против рубля на 7,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
 - рост провозных емкостей, основанный на существующем спросе, а также курсовой эффект определили положительную динамику доходных ставок (+5,6% по итогам первого квартала 2019 года) и удельной выручки на кресло-километр (+4,6% по итогам первого квартала) для головной компании;
- Себестоимость продаж за первый квартал 2019 года составила 133 039 млн руб., что на 25,8% превышает показатель за аналогичный период 2018 года. Помимо объективных факторов, связанных с развитием и ростом объемов, на затраты Компании продолжили оказывать влияние макроэкономические факторы.
 - Наиболее существенное влияние на затраты в первом квартале 2019 года снова оказал рост расходов на авиационное топливо. Общие расходы на топливо увеличились на 6 199 млн руб. (+24,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), в том числе за счет роста его стоимости на 10,4% в рублях по сравнению с первым кварталом 2018 года. Более высокая стоимость керосина в отчетном периоде несмотря на снижение нефти марки Brent на 5,4% объясняется ослаблением рубля против доллара США на 16,0% (сравнение динамики индикаторов приводится по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Однако на фоне беспрецедентно высокого роста стоимости керосина в 2018 году темпы роста первого квартала 2019 года могут показаться умеренными. Тем не менее для авиационной отрасли, которая является конкурентной с одной стороны и чьи финансовые показатели очень чувствительны к небольшим колебаниям

макроэкономических показателей с другой стороны, продолжившийся рост стоимости керосина является фактором, материально влияющим на результаты.

- Расходы на лизинг, техническое обслуживание воздушных судов и авиационных двигателей выросли вследствие увеличения парка воздушных судов: за 12 месяцев, предшествующих дате отчетности, прирост списочной численности воздушных судов в операционном лизинге у ПАО «Аэрофлот» составил 21 самолет.
- Рост затрат также обусловлен увеличением расходов на наземное обслуживание, аэронавигацию и аэропортовых сборов в связи с ростом объемов перевозок и тарифов на обслуживание в аэропортах Российской Федерации.
- Компания продолжила реализацию оптимизационных мер и придерживалась строгого контроля над расходами, что позволило сдержать рост коммерческих и управленческих расходов в первом квартале 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на уровне 16,3% и 18,2% соответственно, что значительно ниже темпов роста выручки и общей себестоимости.
- Нетто-результат от прочей деятельности за первый квартал 2019 года незначительно снизился (на 8,8%) при снижении как прочих доходов, так и расходов в связи с отсутствием в отчетном периоде доходов и расходов от планового выбытия воздушных судов, отраженных в отчетности аналогичного периода прошлого года.
- Зимний сезон навигации является наиболее сложным для отрасли, поскольку авиакомпании продолжают нести фиксированные затраты при пониженном спросе в силу ярко выраженной сезонности пассажиропотоков. Сезонность, дополненная сохраняющимся влиянием топливного и усилившимся влиянием валютного факторов, объясняет чистый убыток отчетного периода в размере 16 850 млн руб. Авиакомпания «Аэрофлот» и Группа планируют продолжать активное управление доходами и строгий контроль над расходами в течение всего 2019 года.

Контакты для инвесторов:

Аэрофлот
Отдел по связям с инвесторами
+7 (495) 258-06-86
ir@aeroflot.ru

Контакты для СМИ:

Аэрофлот
Пресс-служба
+7 (495) 752-90-71
+7 (499) 500-73-87
+7 (495) 753-86-39
presscentr@aeroflot.ru